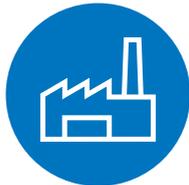


Röchling ist überall

Die Röchling-Gruppe gestaltet Industrie. Weltweit. Seit mehr als 200 Jahren. Mit kundenindividuellen Kunststoffen verändern wir heute den Alltag vieler Menschen – denn sie machen Autos leichter, Medikamentenpackungen sicherer und verbessern industrielle Anwendungen. Unsere mehr als 11.700 Mitarbeiter arbeiten dort, wo unsere Kunden sind – an mehr als 90 Standorten in 25 Ländern. Zusammen erwirtschaften die drei Unternehmensbereiche einen Jahresumsatz von mehr als 2,6 Milliarden Euro.

Bei der Ausbildung unseres Nachwuchses achten wir auf eine hohe Qualität. Und das mit Erfolg: 98 Prozent unserer Azubis möchten im Anschluss an ihre Ausbildung bei Röchling bleiben. Komm auch Du zu uns und werde im Familienunternehmen Röchling immer wieder aufs Neue zum Pionier – wenn Du willst auch international.



Industrial



Automotive



Medical

Nachhaltigkeit

Als Kunststoff-Experten wissen wir um unsere besondere Verantwortung. Unser Familienunternehmen steht für wertebewusstes und nachhaltiges Handeln. Der Umwelt und der Gesellschaft begegnen wir so, wie unseren Kunden, Partnern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern: im gegenseitigen Respekt, mit großer Wertschätzung und Vertrauen. Weitere Informationen rund um die Nachhaltigkeit sowie die ökologische und soziale Verantwortung bei Röchling findest Du unter www.roechling.com

Du hast Fragen?

Renate Telgenkämper

Personalreferentin
T +49 5934 701-655

rtelgenkaemper@roechling.com

Röchling Industrial SE & Co. KG

Röchlingstraße 1
49733 Haren | Germany
www.roechling.com/haren

Röchling

Industrial

Marketing verstehen und Kampagnen gestalten? Mein Ziel.

Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)



jobs.roechling.com



Das bringst Du mit

- (Fach-)Abitur mit guten Noten in Deutsch und Englisch
- Grundlagen in MS-Office-Programmen wie Word und PowerPoint
- **Ideenreichtum:** Spaß an kreativen Aufgaben, Bild und Layout
- **Leidenschaft:** Kommunikation in Wort und Schrift gehört zu Deinen Stärken
- **Organisation:** Zuverlässigkeit und Eigeninitiative zeichnen Dich aus
- **Teamegeist:** Freude am Arbeiten im Team ist das A und O für Dich
- **Neugierde:** Du bist offen für neue Aufgaben in einem dynamischen und kommunikativen B2B-Umfeld

Das machst Du bei uns

Kaufleute für Marketingkommunikation sind Spezialisten für den perfekten Media-Mix. Mit kreativen Ideen und einem Auge für aktuelle Medien sorgen sie dafür, dass Kampagnen-Inhalte bei der richtigen Zielgruppe, zum perfekten Zeitpunkt und über die passenden Kanäle ankommen. Marketingkaufleute begreifen ihre Aufgabe ganzheitlich sowie kundenorientiert und sind die treibende Kraft hinter erfolgreichen Marketingkampagnen.

Du bist ein Organisationstalent und hast Interesse an Marketingstrategien? Dich kreativ im Team einzubringen, liegt Dir genauso wie das eigenständige Arbeiten? Du möchtest lernen, wie multimedialer Content erarbeitet wird? Dann ist diese Ausbildung der perfekte Einstieg für Deine Karriere im Bereich Marketing.

Das lernst Du bei uns

Im Rahmen Deiner Ausbildung erfährst Du, wie man Marketingstrategien entwickelt. Ob Print, Online oder (Fach-)Messen – wir zeigen Dir, wie Du Marketing gezielt und kundenorientiert einsetzt. Dabei lernst Du das gesamte Spektrum moderner Marketinginstrumente kennen. Im Team bist Du mittendrin in der Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingmaßnahmen.

Schritt für Schritt lernst Du alles Wichtige:

- Entwicklung von Marketingstrategien im B2B-Bereich
- Planung und Umsetzung von klassischen als auch digitalen Marketingmaßnahmen, sowie die anschließende Überprüfung und Optimierung
- Organisation von (Fach-)Messen
- Content-Erstellung in Form von Text, Grafiken oder Fotografie
- Inhalte aus Perspektive des Kunden zu betrachten und in zielgerichteten Kampagnen umzusetzen
- Eigenständiges Arbeiten in einem dynamischen Team

Dauer der Ausbildung: 3 Jahre

Im Anschluss bietet sich Dir die Chance auf einen Anstellungsvertrag und umfangreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung in unserer internationalen Kunststoffgruppe.